



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MOTIVAČNÍ SOUTĚŽE EKONOMIE

(metodika)

Projekt: **Technika pro budoucnost 2.0**

Registrační číslo: **CZ.02.2.69/0.0/0.0/18_058/0010212**

Motivační soutěže jsou v České republice oblíbenými aktivitami a mají dlouholetou tradici. Jejich cílem je nejen motivace žáků k vlastnímu rozvoji, ale také velmi dobrá možnost identifikovat talentované jedince. Soutěže mohou mít nejrůznější podoby, jsou různě náročné, jsou realizovány v různých prostředích a na různých úrovních. Soutěže mohou mít školní, okresní, krajský, národní i mezinárodní charakter.

Motivační soutěže umožňují aktivně zapojit talentované zájemce o techniku do tvůrčí činnosti a současně prezentovat výsledky své práce před odbornou komisí, což mimo odborného rozvoje podporuje i rozvoj měkkých kompetencí účastníků, především komunikace, argumentace a prezentačních dovedností.

V motivačních soutěžích pracujeme s přirozenou soutěživostí mladých lidí a vyhledáváme talenty v oblasti přírodovědných a technických oborů. Dochází tak k jejich motivaci a dalšímu zdokonalování a prohlubování znalostí v konkrétním oboru.

Veškeré plánované soutěže mají krajský až celostátní dosah.

MOTIVAČNÍ SOUTĚŽE v době školního vyučování

Upřesnění cílové skupiny: žáci SŠ, třídní a školní týmy, jednotlivci

Název programu	Popis programu	Časová dotace	Kde probíhá	CS/ Počet účastníků	Personální zajištění	Prezentovaný vědní obor / obor studia na VŠB-TUO
Ekonomická fakulta						
DUEL aneb Studenti versus Daně, Účetnictví, finance, podniková Ekonomika, Legislativa	<p>Soutěž pro tříčlenné týmy žáků posledních ročníků SŠ z Moravskoslezského kraje, zejména studentů Obchodních akademií.</p> <p>Týmy na základě definovaných pravidel předem připravují své podnikatelské záměry. V den konání soutěže vypracovávají případovou studii z oblasti účetnictví a daní a absolvují vědomostní test složený ze tří částí: účetnictví a daně, finance a podniková ekonomika.</p> <p>Hodnotí se všechny 3 úkoly – podnikatelský záměr, případová studie, test.</p>	1 x ročně (podzim) 8 hodin	Učebny Ekonomické fakulty	<p>Žáci posledních ročníků SŠ. Zejména Obchodní akademie.</p> <p>30-50 účastníků</p>	<p>Petr Šimčík a 10 lektorů EKF</p> <p>Didaktické prostředky: Kancelářské potřeby (tužka, bloky). Daňové zákony, účtové rozvrhy, podklady pro podnikatelské záměry, podklady pro případové studie</p>	Daně a účetnictví. finance, podniková ekonomika, a legislativa
Den finanční gramotnosti	<p>Soutěž pro dvoučlenné týmy žáků posledních ročníků SŠ.</p> <p>V den konání soutěže žáci soupeří ve hře Finanční svoboda a absolvují vědomostní test z finanční gramotnosti.</p> <p>Hodnotí se oba úkoly – výsledek ve hře i test z finanční gramotnosti.</p> <p>Součástí aktivity je i seznámení se základními principy finanční gramotnosti.</p>	1x ročně (únor-březen) 8 hodin	Učebny Ekonomické fakulty	<p>Žáci posledních ročníků SŠ.</p> <p>30-80 účastníků</p>	<p>Petr Šimčík + 10 lektorů EKF</p> <p>Didaktické prostředky: Kancelářské potřeby (tužka, fixy, bloky). Odborná literatura, podklady pro testy finanční gramotnosti. Stolní hry Fin. Svoboda</p>	